

Terrassa (Barcelona), a 11 de febrero de 2025

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante 2024 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

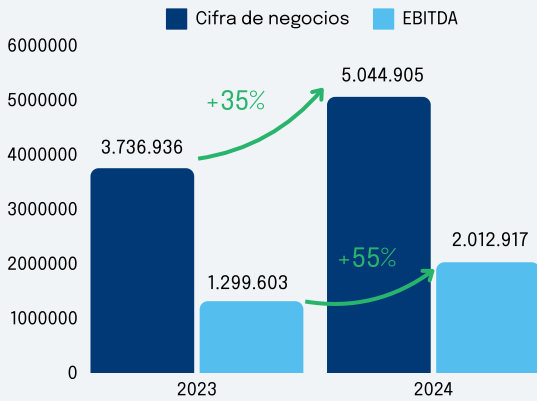
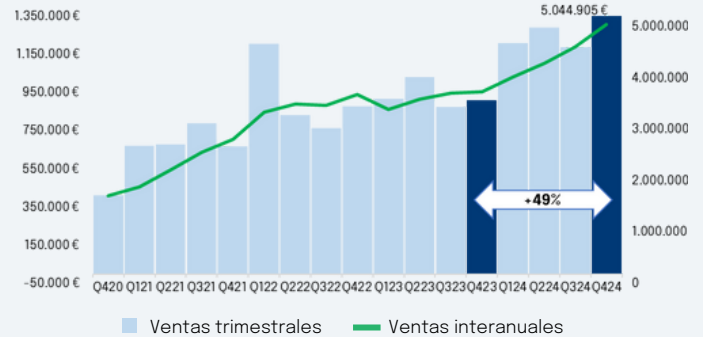
Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

## Principales indicadores financieros

→ Vytrus obtiene una cifra de negocio de 5,04 M€ en 2024, un +35% respecto a 2023. Por primera vez Vytrus supera el umbral de los 5 Millones de cifra de negocio. Las ventas en el Q4-2024 suponen un nuevo récord en un trimestre, alcanzando los 1,35 M€, un +49% que el Q4-2023.

→ Vytrus incrementa su EBITDA un 55% respecto a 2023, y alcanza por primera vez en su historia los 2 M €. Los costes de explotación se incrementaron un 17%, muy por debajo del aumento de las ventas.



→ Todas las áreas geográficas donde opera Vytrus crecieron a un buen ritmo. USA y Europa, los principales mercados de Vytrus, lideraron las ventas con un aumento del 34% durante 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) alcanza así mismo un crecimiento de las ventas del 13% en el mismo periodo. Por su parte, el área de Latinoamérica creció un 231% empujada principalmente por los mercados de Brasil, Colombia y México. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 39 países.

→ Los productos de Vytrus para aplicación anti-ageing, capilar, protección solar y pieles sensibles son los que han liderado el crecimiento de las ventas en 2024.

## Últimos hitos destacados 2024

→ Vytrus presenta récord de ingresos y EBITDA al alza en el Q3-2024

→ Concesión premio Silver Best Ingredient Award en cosmetics Asia 2024

→ Comercialización directa en España y Francia de los productos de Vytrus

→ Colaboración por las personas afectadas por la DANA

→ Proyecto preservación del olivo dentro de la ESG de Vytrus

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.

**15**  
Años de historia

**21**  
Ingredientes en el mercado

**9**  
Validaciones de patentes obtenidas

**23**  
Premios nacionales e internacionales

**39**  
Países con ventas

**41**  
Profesionales

**1.400 m<sup>2</sup>**  
Instalaciones propias

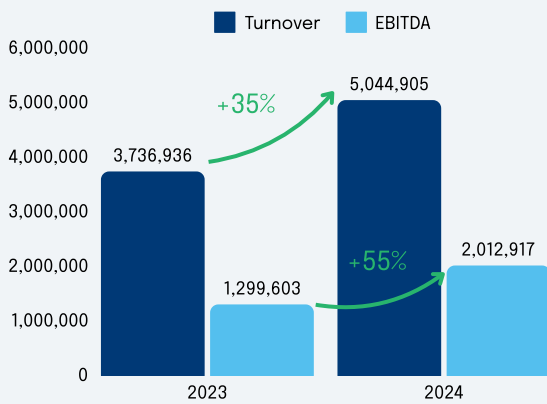
**97%**  
Ahorro de agua

**99%**  
Menos uso de suelo cultivable

**73%**  
Ventas internacionales

## Key financial indicators

- Vytrus achieves €5.04M in 2024, +35% compared to 2023. For the first time, Vytrus exceeds the €5M turnover threshold. Sales in Q4-2024 are a new quarterly record, reaching €1.35M, +49% compared to Q4-2023.
- Vytrus increases its EBITDA by 55% compared to 2023, reaching €2 million for the first time in its history. Operating costs increased by 17%, well below the increase in sales.



- All geographic areas where Vytrus operates grew at a good pace. The USA and Europe, Vytrus' main markets, led sales with an increase of 34% during 2024. The APAC (Asia-Pacific) area also achieved a sales growth of 13% in the same period. Meanwhile, the Latin American area grew by 231%, driven mainly by the markets of Brazil, Colombia and Mexico. Vytrus has already sold its products in a total of 39 countries.
- Vytrus products for anti-ageing, hair, sun protection and sensitive skin have led sales growth in 2024.

## Latest highlights 2024

- Vytrus posts record revenue and rising EBITDA in Q3-2024
- Awarded Silver Best Ingredient Award at in-cosmetics Asia 2024
- Direct selling of Vytrus products in Spain and France

- Collaboration for people affected by DANA
- Olive tree preservation project within Vytrus ESG



For more information, click on each highlight

At Vytrus Biotech we develop, produce and market high added value active ingredients in the dermocosmetic market worldwide. We obtain highly effective, sustainable and safe products, generating savings of up to 99% in natural resources and contributing to preserving the planet's biodiversity.

**15**  
Years of history

**21**  
Ingredients in the market

**9**  
Patent validations obtained

**23**  
National and international awards

**39**  
Countries with sales

**41**  
Professionals

**1,400 m<sup>2</sup>**  
Own facilities

**97%**  
Water saving

**99%**  
Less use of arable soil

**73%**  
International sales

## Vytrus Biotech alcanza 5 Millones de euros de facturación y 2 Millones de EBITDA en 2024

- *La biotecnológica aumenta sus ventas un 35% y su EBITDA un 55%, siendo Estados Unidos y Europa los mercados que lideran el crecimiento*
- *La compañía inicia en 2025 la comercialización directa de sus productos en España y Francia para acelerar el crecimiento de su negocio.*



Barcelona, 11 de febrero de 2024.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado del ejercicio 2024.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +35% de las ventas** en 2024 respecto al año 2023, **liderado por el fuerte crecimiento de los mercados de USA y Europa (+34%)**. Asimismo, el área de Latinoamérica incrementó sus ventas un +231% impulsada por el crecimiento de su negocio en Brasil y en México. La zona APAC (Asia-Pacífico) se sumó a la tendencia alcista estable con un crecimiento de un +13%. Vytrus contabiliza ya ventas en 39 países de los 5 continentes.

El importante crecimiento de 2024 ha impulsado las ventas de Vytrus por encima de **los 5,04 millones de euros por primera vez en su historia**. Las aplicaciones **antiedad, capilares, solares y pieles sensibles** fueron las principales responsables del crecimiento en todos los mercados.

Esta buena evolución de las ventas, combinada con un buen control de los costes de explotación, ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 55%** respecto a 2023,

alcanzando por primera vez los 2 millones de euros. Los costes de explotación se incrementaron un 17%, muy por debajo del aumento de las ventas.

Estos buenos datos avalan las previsiones de la biotecnológica, que en 2024 publicó su Plan Estratégico con el que espera multiplicar por 3 sus ventas alcanzando los 12 millones de euros y por 4 su EBITDA hasta los 5 millones de euros en 2027.

### **Vytrus Biotech inicia la comercialización directa de sus productos en España y Francia**

En 2025 Vytrus Biotech pasa a comercializar directamente sus productos en todas las cuentas de clientes en España y en Francia. En este último país, Vytrus ya gestionaba directamente las cuentas más relevantes, ocupándose el distribuidor del resto de clientes, que ahora pasará a llevar directamente la compañía.

Con esta estrategia de comercialización directa, tanto en España como en Francia, la compañía prevé acelerar el crecimiento de la facturación durante los próximos años contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de ventas anunciados en el plan estratégico, además de ofrecer un servicio más directo y personalizado a los clientes de estos países. Para ello Vytrus ha ampliado su equipo comercial en España y Francia, además de incrementar su capacidad de customer service y logística para absorber el crecimiento esperado.

El mercado cosmético español es uno de los 5 primeros mercados cosméticos de Europa, con más de 500 compañías y un volumen de negocio estimado en dermatología y cosmética de más de 10.000 millones de euros para el ejercicio 2023. Por su parte, el mercado cosmético francés es uno de los más importantes a nivel mundial, con un volumen de negocio estimado alrededor de 12.000 millones de euros. España y Francia son algunos de los principales exportadores de perfumería y cosmética apostando cada vez más por la cosmética innovadora y sostenible, convirtiéndose en una oportunidad de mercado para los ingredientes activos de Vytrus.

En 2024 España ha sido el principal mercado para los productos de Vytrus, siendo el destino del 27% de sus ventas. Por su parte, la estrategia de comercialización directa iniciada ya en 2024 en Francia ha permitido situar este país en el top 5 de los territorios con más ventas en 2024.



*Vytrus Biotech es una compañía especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología vegetal para el sector cosmético. El posicionamiento como empresa pionera en el uso de esta tecnología para fines empresariales da a Vytrus Biotech una sólida base sobre la cual construir una ventaja competitiva sostenible. Con esta tecnología se pueden obtener productos totalmente naturales, con alta eficacia y patentables. Cuenta con un equipo de 40 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), siendo la mayoría licenciados o doctores en ciencias de la vida y está presente en Europa, USA, LATAM y Asia a través de su red internacional de distribuidores. Desde 2022, Vytrus es compañía cotizada en el mercado BME Growth. La biotecnológica ha recibido más de 23 premios internacionales de innovación y sostenibilidad por sus productos en las principales ferias y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Korea y Latin America; Cosmatorium, Beauty Innovation Days, I Feel Good Exhibition, BSB Innovation awards, HPCL India, entre otras).*

Web: [www.vytrus.com](https://www.vytrus.com)

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

#### **Contacto de prensa**

Elice Muñoz: [elice@aboutprstudio.com](mailto:elice@aboutprstudio.com) +34 655 90 21 88  
Carla Magnet: [carla@aboutprstudio.com](mailto:carla@aboutprstudio.com) +34 699 90 01 64